

KLÁRA FOLLOVÁ

Velký a náročný seriál je producentský sen

Televizní a filmová producentka, majitelka společnosti Follow Film Prague a příležitostná publicistka.

Absolventka katedry produkce na FAMU a mediálních studií na Fakultě sociálních věd UK.

Jako producentka má na kontě celou řadu úspěšných televizních pořadů, například seriály

Kriminálka Anděl a Gympl s (r)učněním omezeným nebo soutěž Chcete být milionářem?

Vedla i produkci kulturního sitcomu Comeback. Podílela se na organizaci Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech, FAMUfestu nebo módního festivalu Prague Fashion Week.

Působila jako ředitelka mezinárodního kulturního centra MeetFactory.

V rámci skupiny CME v letech 2014 a 2015 pracovala v Rumunsku v PRO TV,

kde měla na starosti dohled nad lokální výrobou. Nyní jako kreativní producentka

pro TV Nova vyvíjí seriál s pracovním názvem Obchodní dům.

Děj seriálu Obchodní dům začíná v době, kdy německá vojska překračují československé státní hranice. Hrají historické reálie důležitou roli v osudu hlavních postav seriálu?

Jde o dobový seriál, tudíž v něm i historické okolnosti hrají podstatnou roli. Nicméně netvoříme válečné drama. Pro nás jsou dobové události spíše katalyzátorem osudů jednotlivých postav. Sledujeme je v jejich běžných životech a vztazích. Samozřejmě historii bereme v potaz a pracujeme s ní, ale není to středobod našeho vyprávění. Zaměřujeme se zejména na životní zvraty celého spektra postav kolem obchodního domu.

Dnes jsou obchodní domy už běžnou součástí našeho života, ale v době, o níž chcete vyprávět, se teprve etablovaly – čím byla tato etapa specifická?

Ve třicátých letech samozřejmě neexistovala nákupní centra, jak je známe

dnes. Obchodní domy byly neobyčejně moderní, novátorské a plné technických vymožeností. V roce 1938 napsal dobový tisk o jednom z nich: „Je to více než obchodní palác – je to chrám práce, zboží a lidí, v němž každodenní prodávání byste měli zahájit hrou na varhany.“ Dalo by se asi říci, že to byly takové mikrokosmy. A v jednom z nich se odehrává i náš seriál.

Bude se děj točit i kolem meziválečné módy? Hlavními hrdinkami jsou tři ženy. Jak bude v seriálu znázorněn mužský svět té doby?

Seriál je zasazen do obchodního domu a ústřední hrdinky pracují v módní sekci, tudíž móda bude přirozeným a důležitým prvkem děje. Nicméně není to to nejpodstatnější. Budeme vyprávět o lidských touhách, vášních, odvaze, lásce, zradě na pozadí dobového společenského kontextu, jehož je móda součástí.

Ženské a mužské světy budou zastoupeny rovnoměrně – každá z hrdinek má k sobě hereckého partnera. Velmi důležitou úlohu bude také mít rodina majitelů našeho fiktivního obchodního domu, jeho management a ostatní zaměstnanci. Linky tří žen, které zmiňujete, jsou klíčové, ale neznamená to, že se budeme věnovat pouze jim.

Jaký je recept na dobrý seriál – co musí obsahovat?

Naprosto zaručený recept na úspěch bohužel nikdy neexistuje. Sledovanost seriálu je ovlivněna mnohem více faktory než obsahem samotným. Můžu vám říct, jaké aspekty mohou k úspěchu pomoci: Postavy, ke kterým si divák může vytvořit vztah. Dobře vybudované a dávkované napětí. Uvěřitelné zápletky. Zajímavé prostředí. Kvalitní řemeslné zpracování. Srozumitelné a široce uchopitelné téma. Správně vybraní herci pod zručným režijním vedením.

Čím vás projekt oslovil, že jste se rozhodla mu věnovat?

Nova se doposud příliš nevěnovala dobovým seriálům, a tak pro mě bylo nesmírně lákavé moci být v tomto smyslu u startu nové epochy. A jinak obecně řečeno – mít možnost pracovat na takhle velkému a náročném seriálu, který poběží v hlavním čase a má potenciál obří sledovanosti a navíc je kvalitní, je vlastně producentský sen.

Seriál musí fungovat jako dobře namaзанý stroj. Je to běh na dlouhou trať. Někdy se dostáváte do situace, kdy zároveň pracujete na scénářích některých dílů projektu, jiné se točí, další jsou v postprodukci a některé už běží na obrazovce. O všech musíte mít přehled. V jeden den tedy můžete se stejnou postavou zažít třeba čtyři životní etapy. Být televizní producentkou je tak někdy legračně schizofrenní práce. ●

OBCHODNÍ DŮM

Je 15. března 1939, seriálový obchodní dům slavnostně zahajuje svůj provoz. Ve stejný den německá vojska překračují československé státní hranice. V den, kdy se smetánka z celé země schází, aby se v nelehké době nechala uchláholit vším, co si jen lze představit a přát, je hlavní město obsazeno nepřátelským vojskem. Obchodní dům otevírá své brány ve stejnou chvíli, kdy v zemi končí naděje na mír... Příběhy jednotlivých postav jsou smutné, pravdivé, komické i romantické. Také ale napínavé, plné ohrožení a fatálních rozhodnutí. Obchodní dům v sobě ve válečné době spojuje pozlátku s nebezpečím. Lásku s hrdinstvím. A za tím vším jsou pak rodiny, do kterých se lidé z obchodu každý večer vracejí, aby se poprali s nástrahami všedních dní. Aby žili plný život. Aby ve válečné době obstáli a zachovali si čest a důstojnost. Diváci se mohou těšit například na Martu Dancingerovou, Simonu Lewandowskou, Beatu Kaňokovou, Kristýnu Podzimkovou, Kryštofa Bartoše, Petra Stacha, Reginu Rázlovou, Jaroslava Plesla a mnoho dalších postav obchodního domu, které ztvární čeští přední herci.

Autoři projektu: **Filip Bobiški, Jan Coufal, Petr Šizling** // scénář, showrunner: **Jan Coufal** // režie: **Biser A. Arichtev, Braňo Holíček** // kamera: **Viktor Smutný** // kostýmní výtvarnice: **Michaela Hořejší** // kreativní producentka TV Nova: **Klára Follová**